



MediaMarkt St. Pölten unterstützt das Ö3-Weihnachtswunder

Am 7. und 8. Dezember Advent-Schmankerl genießen und Gutes tun bei der Nummer 1!



Familien in Not haben es zu Weihnachten oft besonders schwer – daher wollen wir helfen! Und weil das Ö3-Weihnachtswunder heuer in der niederösterreichischen Landeshauptstadt passiert, hat sich das Team von MediaMarkt St. Pölten eine ganz spezielle Aktion für die gute Sache überlegt. Am 7. und 8. Dezember werden unter dem Motto „Wunschpunsch: MediaMarkt St. Pölten unterstützt das Ö3-Weihnachtswunder“ allen Besuchern neben vielen Ideen für Technik-Trends, Geschenke-Schnäppchen und genial praktischen Services deshalb obendrein viele Advent-Köstlichkeiten serviert.

Von 10.00 Uhr morgens bis Geschäftsschluss (Freitag 19.00 Uhr, Samstag 18.00 Uhr) steht das Team von MediaMarkt am eigens aufgebauten Punsch-Stand bereit, um mit guter Stimmung, köstlichem Punsch aus der Region und kleinen kulinarischen Schmankerl alle Besucher zu verwöhnen. Wichtig dabei ist: Es geht um Hilfe für Familien in Not. Deshalb werden alle Kunden, die an diesen beiden Tagen zu MediaMarkt St. Pölten Technik shoppen kommen, um eine Spende für das Ö3-Weihnachtswunder gebeten.

“Wir wollen dabei helfen, etwas ganz Besonderes möglich zu machen und Familien in Not zu helfen. Deshalb gibt es beim Stand am 7. und 8. Dezember Punsch und Kinderpunsch mit feinen Zutaten aus der Region – aber auch Kaffee, Tee und natürlich liebevoll selbstgebackene Kekse. Wir freuen uns schon sehr auf viele Besucherinnen und Besucher und hoffen darauf, eine große Spendensumme sammeln zu können!“ so **Patrick Beutel, Fachberater bei MediaMarkt St. Pölten.**

“Die Gelegenheit, als Nummer 1 der Region einen Beitrag zum Ö3-Weihnachtswunder zu leisten, wollten wir uns natürlich nicht entgehen lassen. Mein Team und ich sind sehr stolz darauf, hier bei MediaMarkt in St. Pölten zu arbeiten und die Menschen aus der Region mit der neuesten Technik zu versorgen. Heuer geht noch mehr – denn indem wir Spenden für das Ö3-Weihnachtswunder sammeln, leisten wir einen wertvollen Beitrag, um Familien in Not zu helfen. Ich freue mich über das große Engagement meiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und wir freuen uns auf einen großen Andrang bei unserem Punsch-Stand“ so **Rudolf Höchtl, Geschäftsführer von MediaMarkt St. Pölten.**

MediaMarkt St. Pölten

Anton-Scheiblin-Gasse 6
3100 St. Pölten

Hochauflösendes Bildmaterial steht [hier](#) zum Download zur Verfügung.

Für weitere Informationen zu dieser Presseaussendung kontaktieren Sie bitte:

MediaMarkt Unternehmenskommunikation

Sigrid Anna Kuhn

T: +43 1 699 07-221

E: presse@mediamarkt.at

[Hier](#) geht es zum Pressebereich von MediaMarkt.

Grayling Austria

Nicole Hall & Lucia Schweiger

T: +43 1 524 43 00

E: mediamarkt@grayling.com

Über MediaMarkt

MediaMarkt ist seit 1990 in Österreich aktuell mit 37 Standorten und dem Online-Shop unter [mediamarkt.at](https://www.mediemarkt.at) vertreten. Mit über 60.000 Top-Markenartikeln aus der Elektro- und Elektronikwelt wird täglich für Spaß in Österreichs Haushalten gesorgt. Außerdem setzt MediaMarkt verstärkt auf Service – die [Smartbars](#) bieten zum Beispiel in ganz Österreich professionelle Hilfe für Smartphones, Tablets und Notebooks an. Mit vielen weiteren [Serviceleistungen](#) ist MediaMarkt vor, während und nach dem Kauf für seine Kunden da: so etwa mit der beliebten Wunschterminlieferung, der Sofortlieferung innerhalb von nur drei Stunden, oder auch mit Geräteversicherungen oder 0% Finanzierungsangeboten.

MediaMarkt ist für seine Kunden mit seinem umfassenden Multichannel-Konzept stets erreichbar: Einerseits täglich 24h lang online unter www.mediemarkt.at. Eine persönliche Anlaufstelle bieten andererseits rund 2.000 Fachberater persönlich von Montag bis Samstag in allen Märkten. Mit der optimalen Verzahnung von Online- und stationären Angeboten bietet MediaMarkt ein einmaliges Einkaufserlebnis. Für noch mehr Vorteils-Spaß gibt es für treue Kunden den [MediaMarkt Club](#). Nicht nur in puncto Kundenorientierung und Angebotsvielfalt überzeugend: MediaMarkt wurde 2018 zum zweiten Mal in Folge vom Branchenmagazin Trend als „Top Arbeitgeber Österreichs“ ausgezeichnet.

Mit der Aktion „Pfiat di Sackerl“ setzt sich MediaMarkt seit 2016 mit dem Bundesministerium für Nachhaltigkeit und Tourismus für die Reduktion von Plastiksackerl in Österreich ein. Kooperationen mit [topprodukte.at](https://www.topprodukte.at) und [klimaaktiv](https://www.klimaaktiv.at) sind ebenfalls Teil der Nachhaltigkeits-Strategie.

<https://www.mediemarkt.at/>

<https://www.mediamaag.mediemarkt.at>

<https://www.facebook.com/MediaMarktAustria>

<https://www.youtube.com/user/MediaMarktAustria>

<https://www.xing.com/company/mediamarkt-austria>

Impressum laut E-commerce Gesetz: Grayling Austria GmbH; Gesellschaftsform: Gesellschaft mit beschränkter Haftung; Gewerberechtliche Geschäftsführer: Sigrid Krupica, Jan Simunek; Unternehmensgegenstand: Kommunikationsberatung; Firmenbuchnummer: 197698h; FB-Gericht: Handelsgericht Wien; Firmensitz: Siebensterngasse 31, 1070 Wien, Österreich; Tel: +43 1 524 43 00, E-Mail: vienna@grayling.com.

Wenn Sie keine weiteren Presseinformationen mehr von uns per E-Mail erhalten möchten und von unserem Presseverteiler genommen werden möchten, können Sie sich [HIER](#) abmelden.